4.4. BANCO DE IDEAS DE NEGOCIO

El objetivo es transformar el Entorno de Lagunillas en un espacio residencial atractivo para las empresas, trabajadores, jóvenes e inversores, para lo cual hay que regenerar el Barrio urbanísticamente. Solo así, se podrán desarrollar nuevas actividades dirigidas a esta población, y que formen el mix comercial del Entorno Lagunillas y donde debe prevalecer una especialización comercial y de servicios orientada a los consumos de estos nuevos pobladores: academias, tecnología, alimentación, reparaciones, restauración, ocio, cultura... En definitiva, comercios y servicios de proximidad (puesto que a escasos metros se encuentra con la oferta comercial y de servicios más importante de la ciudad), que surta de todas las necesidades básicas a la población residente.

Por tanto, el Banco de Ideas de Negocio va en relación a las demandas que esta nueva (y la ya instalada) pueda necesitar. Atendiendo a este posicionamiento, se han establecido los siguientes sectores donde se proponen ideas de negocio:

- ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO
- EQUIPAMIENTO PERSONAL Y OTRO COMERCIO ESPECIALIZADO
- EQUIPAMIENTO HOGAR Y OTROS ARTÍCULOS DE USO DOMÉSTICO
- TECNOLOGÍA Y COMUNICACIÓN
- CULTURA Y OCIO
- SERVICIOS DE RESTAURACIÓN
- SERVICIOS PERSONALES Y PROFESIONALES

1. SECTOR ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO

FICHA SÍNTESIS

Perfil Comercial: Todo lo relacionado en torno a la alimentación, bebida y tabaco.

Tipología de Comercio: Supermercados, tiendas tradicionales y especializadas de alimentación, precocinados, comida para llevar, entre otros.

Localización potencial recomendable: Calle Lagunillas.

Objetivo: Este espacio reúne todas las claves para ser referente del Barrio en alimentación en calidad y variedad de productos, con un alto grado de especialización. Así como espacio de consumo de productos y servicios vinculados a la alimentación y consumo cotidiano.

- **Tiendas Gourmet**

Las Tiendas Gourmet o delicatessen son tiendas especializadas que ofrecen alimentos exclusivos por sus características especiales, por ser exóticos, raros o de elevada calidad en su ejecución. Los productos ofrecidos suelen ser de elevado precio, o por lo menos de precio más elevado que los alimentos de otro tipo de tiendas. Además, suelen ofrecer diversas preparaciones gastronómicas foráneas, aspecto que por la intención de atraer empresas extranjeras, puede ser muy atractivo. Por regla general poseen departamentos de charcutería, panadería, carnicería, lácteos, etc. Los alimentos preparados pueden abarcar desde la preparación de salsas exóticas, sándwiches, conservas, etc. Las tiendas Gourmet suelen tener diversas opciones de ofertas de vinos.

Estas tiendas acercan a un público muy selecto en sus gustos y su cuidado a la hora de elegir lo que comen. Los productos de alimentación Gourmet, los Premium Quality, tienen, a pesar de la crisis, un mercado creciente en aquellos que incorporan a su cesta de la compra productos de la más alta calidad. Aquellos que no juegan con su alimentación y que valoran lo que comen.

- **Tiendas Especializadas en Vinos**

Se puede poner como ejemplo, la franquicia Arte y Vino, que además de a la venta de vinos se dedican al diseño y personalización de etiquetas para botellas.
Es un tipo de negocio, que, aunque no poseen una rotación de consumo muy elevada, suponen un importante atractivo de cara a un perfil medio-alto.

- **Tiendas de Frutas y Verduras Especializadas ("Food Pick")**

Tiendas de barrio, cercanas, con productos saludables, y con la comodidad de la IV y V gama. Es muy interesante para trabajadores de empresas start ups, de telecomunicaciones y en general, de aquellas, con trabajadores jóvenes preocupados por la vida saludable.

Se trata de introducir un nuevo concepto de este tipo de tiendas tradicionales (existentes actualmente en Lagunillas), donde se ofrezca una visión más actual, como en este caso, con consejos para recuperar el consumo de los productos de temporada, para incorporar una dieta equilibrada y sana, etc.

Como ejemplo de tienda "Food Pick" se muestra el caso de la cadena de retail barcelonesa SA2Pe, especializada en la venta de Frutas y Verduras Frescas. A diferencia de las tiendas convencionales de Frutas y Verduras, en este caso existen pantallas con videos informativos sobre los productos, recetas, dieta sana, etc. Así mismo, existe un área de ensaladas donde puedes prepararte tu propia ensalada.

DETALLE PRODUCTOS DE IV Y V GAMA.

- **Tiendas de Congelados**

Aunque este tipo de establecimientos se encuentran cada vez más presentes en la estructura comercial, aún queda recorrido y se aconseja en espacios donde el comercio sea de proximidad, como es el caso.

BANQUISA y EL VELETA: Ambas Cadenas Andaluzas de Congelados.

- **Supermercados con "nuevos conceptos de compra"**

Aunque Lagunillas actualmente no es la mejor localización para establecimientos especializados en alimentación, esta tipología con un nuevo concepto de compra cuya innovación se centra más en la satisfacción de necesidades básicas que en la introducción de nuevos elementos o sofisticadas técnicas de venta, puede ser un elemento diferencial en el Entorno Lagunillas por el nuevo perfil de residente que se busca.

Este es el caso de una cadena gallega de supermercados, cuyo lema es: "acabar con el tedio que provoca realizar la compra diaria". La principal particularidad de Aquí é Supermercados es que propone un menú diario a los clientes para que éstos dejen de preguntarse un día tras otro qué van a hacer para comer. Nada más entrar en la tienda, los consumidores se topan con la sección QFH (Qué Facemos Hoxe - Qué hacemos hoy), en la que encuentran un menú de dos platos y postre elaborado por la Cátedra de Nutrición de la Universidad de Vigo que cambia a diario.

Detalle de la Cadena de Supermercados "Aquí é" en Ourense (Grupo Cuevas).

A través de una pantalla táctil, los clientes pueden imprimirse la receta, conocer cómo se elaboran los platos y obtener una lista con los ingredientes necesarios. El establecimiento coloca estos ingredientes para el menú del día en unas estanterías situadas justo al lado de la pantalla, lo que permite realizar la compra de forma rápida, sin obligar a dar vueltas por el supermercado para encontrar todo lo necesario. Además, los clientes que no tienen tiempo para cocinar, pueden llevarse también el menú a casa ya elaborado.

2. EQUIPAMIENTO PERSONAL Y OTRO COMERCIO ESPECIALIZADO

FICHA SÍNTESIS

Perfil Comercial: acentuación hacia la especialización de comercios de equipamiento personal y otro comercio especializado y establecimientos no convencionales.

Tipología de Comercio: Tiendas especializas de equipamiento personal según segmento de clientes, estilo de vida, actividades, eventos y tipos de producto. Otro comercio especializado como establecimientos de salud, belleza e higiene.

Localización potencial recomendable: calle y plaza Victoria.

Objetivo: Comercios de surtido estrecho y profundo de productos de textil-confección, calzado y complementos, y tiendas especializadas de segmentos específicos, Un perfil de comercios de nuevo corte, innovadores, no convencionales y que incorporan nuevas tendencias y diseños muy personales.

- **Confección Infantil**

Siguen siendo una apuesta importante para el atractivo comercial de cualquier zona. En el caso de barrios de población joven, como se pretende crear en Lagunillas, puede ser un elemento diferenciador.

- **Tiendas de Zapatos**

El sector de los zapatos también deber estar presente en un espacio de comercio tradicional. A pesar de ello, se hace necesario que la nueva oferta a instaurar se encuentre centrada hacia una cierta especialización, por ejemplo, la incorporación de tiendas especializadas por segmentos. Un producto que requiere de una mayor rotación.

- **Lencería**

Este tipo de establecimiento va muy en relación a las nuevas tendencias en materia de consumo, donde se da un especial protagonismo al cuidado personal, un aspecto que ha pasado de ser casi un lujo a una necesidad cotidiana.

Detalle de algunas franquicias de éxito en la actualidad.

- **Tiendas Especializadas:**

Establecimientos muy vinculados al consumidor joven.

  - Camisetas Personalizadas

- Ropa Vaquera

- Ropa de Estilo Indie, Vintage

- **Salud, Belleza e Higiene**

  - **Parafarmacia**

Las parafarmacias comercializan todo tipo de productos destinados al cuidado de la salud y la atención personal y que no están calificados como especialidades farmacéuticas, como: cosméticos faciales y corporales, complementos para la alimentación infantil, productos de higiene, homeopatía, dietética y fitoterapia, profilácticos y artículos de ortopedia, además de aparatos sanitarios como tensiómetros, medidores de glucosa o termómetros.

Detalle de productos de Parafarmacia, dietética, herbolario, productos de belleza, etc.

  - **Herboristerías y Tiendas de cosméticos y perfumes especializadas**

Estos establecimientos se degen complementar con el toque de la especialización, una de las tendencias que mayor éxito están teniendo en este tipo de negocios.

Detalle de algunas cadenas especializadas en herboristerías y en cosmética femenina.

3. EQUIPAMIENTO HOGAR Y OTROS ARTÍCULOS DE USO DOMÉSTICO

FICHA SÍNTESIS

Perfil Comercial: tiendas de hogar especializado de pequeños formatos y en segmentos específicos. Un perfil de comercios de nuevo corte, innovadores, no convencionales y que incorporan nuevas tendencias y diseños muy personales.

Tipología de Comercio: tiendas de mobiliario auxiliar, de decoración generalista de diseño y especializada, de textil-hogar y de descanso o en complementos (muebles de oficina, cocinas, papeles pintados, decoración…).

Localización potencial recomendable: calle y plaza Victoria.

Objetivo: fortalecer e impulsar la presencia de tiendas para equipar a los nuevos hogares del Entorno Lagunillas en aquellos segmentos menos acaparados por la gran distribución, en mobiliario auxiliar y descanso, decoración y textil, diversa en diseños, materiales y denominaciones de origen (especialización y servicio personalizado). Importante la especialización en mobiliario oficina.

- **Tiendas de Menaje hogar (textil-hogar, decoración, menaje, regalos etc.)**

En lo que respecta al equipamiento hogar, hay que centrarse en actividades dedicadas a aquellos productos de oferta ocasional, que requieran de una mayor rotación de compra, como manteles, vasos, toallas, marcos de fotos, etc. En la actualidad existen diversos establecimientos franquiciados que ofertan este tipo de productos, en complementariedad con artículos de regalo para el hogar, complementos para el jardín, cuadros, etc.

Hogaria

TIENDAS El Rincón de María

- **Ferretería**

Ejemplo de la Cadena Ferrokey Ferreterías, donde se compaginan los productos tradicionales de ferretería con una amplia gama de menaje hogar de todo tipo.

- **Tiendas de Pintura**

Si continuamos con nuestra tónica general de potenciación de aquellas actividades que hacen referencia fundamentalmente al uso doméstico en un nuevo espacio residencial y que requieran de una mayor rotación de compra, la introducción de una tienda de pinturas, puede ser bastante interesante, puesto que al igual que el material de menaje se trata de un artículo que suele requerir de una cierta rotación.

Detalle de algunas cadenas de tiendas de pintura.

Este tipo de establecimientos es compatible con los productos de droguería de ahí que algunas de las droguerías tengan también artículos de pintura.

4. TECNOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

FICHA SÍNTESIS

Perfil Comercial: acentuación hacia la especialización de comercios tecnológicos con servicios añadidos.

Tipología de Comercio: tiendas con alta especialización en tecnología y comunicación (equipos de audio, video o informática, fotografía, segunda mano o reparación tecnológica, accesorios…), con un alto componente de servicios añadidos.

Localización potencial recomendable: calle Lagunillas y Victoria.

Objetivo: incrementar el número y visualización de esta tipología de establecimientos como gancho de atracción de la población joven y/o con fascinación por la tecnología.

- **Tiendas de consolas, programas y videojuegos e informática en general**

- **Establecimientos de Reparación Tecnológica**

5. CULTURA Y OCIO

FICHA SÍNTESIS
Perfil Comercial: establecimientos especializadas en artículos culturales o recreativos como complemento a la actividad cultural que actualmente está desarrollando Lagunillas y que fortalezcan la singularidad del mismo. **Tipología de Comercio:** tiendas muy especializadas en artículos culturales o recreativos (maquetas, comics, coleccionismo, librerías especializadas, instrumentos musicales especializados, libros o discos de segunda mano…), así como establecimientos de ocio juvenil e infantil (boleras, centros de escalada, ludotecas, parques infantiles, actuaciones en directo…). **Localización potencial recomendable:** Huerto del Conde, Vital Aza y Lagunillas. **Objetivo:** incrementar el número y visualización de esta tipología de establecimientos como gancho de atracción de la nueva población residente y convertir Lagunillas en un espacio especializado en cultura y ocio, como estrategia de diferenciación social en el consumo.

- **Artículos Culturales y Recreativos en Establecimientos Especializados**

Es necesario buscar una especialización que aporte valor añadido a la oferta existente en el Centro Histórico de Málaga.

- **Librerías**

Detalle de una librería de Irlanda Especializada en Novela Negra.

*"El propietario, **David Torrans**, se mete a los clientes en el bolsillo ofreciéndoles consejo literario acompañado de una taza de té. "Es difícil mantener una librería independiente, pero por suerte hay suficiente tradición literaria en Irlanda", afirma Torrans. El hospitalario ambiente de No Alibis, que acoge presentaciones de libros y conciertos, ha hecho mella en lectores y escritores".*

- **Música y Video**

Tienda de Discos EL FLAMENCO VIVE. Especializada en Flamenco. Venta de todo tipo de artículos relacionados con el flamenco. Artículos de Coleccionista, primeras grabaciones de principios de siglo, guitarras, zapatos, castañuelas, etc.

UP Beat Disco, Tienda Especializada en Música Negra.

- **Tienda de Artículos Deportivos**

  - Tiendas Especializadas en Deportes

Detalle de Tiendas Especializada en Atletismo.

Detalle de Tienda Especializada en Baloncesto. Venden zapatillas y ropa oficial de los equipos de baloncesto más conocidos.

- Tiendas Especializadas en Buceo

Detalle de Tienda Especializada tanto en equipamiento deportivo como en cursos de formación y programación de eventos de buceo.

- Tiendas Especializadas en Pesca

Rhodani

Franquicias Rhodani

Detalle de Tienda Especializada en Pesca. Rhodani. 1ª Franquicia en España dedicada al mundo de la pesca. Comercio al detalle de productos de Pesca.

- **Actividades Recreativas y de Entretenimiento**

  - **Parques Infantiles y ludotecas**

Contar con este tipo de servicios en el centro urbano añade un importante valor añadido a la conciliación laboral y familiar, permitiendo a los padres y madres poder disfrutar del tiempo con la tranquilidad de tener a sus hijos entretenidos.

Detalle de Franquicia de Parque Infantil.

Los servicios de ludoteca por su parte añaden el atractivo educativo que se encuentra presente en menor medida en los Parques Infantiles, más diseñados para la diversión y el entretenimiento. Ambos formatos son atractivos para localizar en la zona, ya sea en forma de franquicia o como iniciativa de profesionales locales independientes.

- **Artículos de Segunda Mano**

  - **Tiendas de Segunda Mano de todo tipo de artículos "Tiendas de Ocasión"**

Este tipo de establecimientos constituyen un negocio en auge, fundamentalmente en otros países europeos, donde los consumidores ya han experimentado el cambio hacia la concienciación y el freno al consumismo en mayor medida que los consumidores españoles. Existen cadenas de franquicias extranjeras, sobre todo, destinadas a este tipo de artículos como Cash Converters, Troc International, Second Company, Daly Price, etc.

El tipo de artículos puede ser variado (mobiliario, electrodomésticos, etc.), aunque se dan especializaciones, como es el caso de las franquicias Daly Price, tiendas de ocio digital dedicada a la compraventa de CD's, DVD's y videojuegos, con una garantía de 7 días.

Detalle de Tienda Daly Price.

- **Productos de Reciclaje**

La creciente preocupación por el medioambiente está haciendo que nos encontremos con unos consumidores cada vez más concienciados. Este hecho hace bastante atractivos algunos negocios basados en el reciclaje. Tal es el caso de Zona Verde, una empresa dedicada a la recogida de envases vacíos, su reciclado, y la venta de los mismos nuevamente al mercado.

- **Tiendas de Ropa de Segunda Mano**

Como se ha comentado anteriormente, los cambios en los hábitos de consumo, están haciendo que los negocios de artículos de segunda mano vayan en aumento, llegando incluso a sectores como la ropa.

Ejemplo de franquicia de ropa de segunda mano, especializada en artículos de bebe de todo tipo.

6. SERVICIOS DE RESTAURACIÓN

FICHA SÍNTESIS
Perfil Comercial: búsqueda de la variedad de oferta, la fusión gastronómica de las diferentes culturas, la excelencia gastronómica y sinergias con el sector comercial. **Tipología de Servicios:** restauración creativa, de origen geográfico o cultural (kosher, halal), de tipo de producto, comida rápida, talleres de restauración; hotelería tipo Hotel-Boutique y Hostels. **Localización potencial recomendable:** cualquier parte del Entorno Lagunillas. **Objetivo**: facilitar el ocio y esparcimiento de la nueva población sin salir del Barrio, primando tanto la excelencia del servicio, como la variedad de propuestas.

- **Servicios de Restauración**

Las actividades de Restauración están muy presentes en el Centro Histórico de Málaga, creando a su vez, bastante polémica, lo que se busca aquí son nuevos perfiles de restauración, vinculado a la estancia de la población residente y a la trabajadora con poco tiempo de elaboración de sus comidas, más que al turista y visitante.

  - **Fruit Bar o Salad Bar**

Se trata de un nuevo concepto de establecimiento de Restauración que compagina la función de pequeña tienda urbana con la de restaurante de comida rápida. Los productos ofrecidos son frutas y hortalizas, IV y V gama, ensaladas gourmet, etc. Se suelen ubicar en lugares donde hay concentración de gente, junto a estaciones, hospitales, clínicas privadas, centros administrativos, etc. Este tipo de establecimientos ofrece las ventajas de la comida rápida sin los inconvenientes de la denominada "comida basura".

La Cadena **Salad&Co**, por ejemplo, aglutina este concepto original y moderno de restauración que proporciona una experiencia agradable y diferente, basado en un producto fresco, sano y natural. El público objetivo de este tipo de establecimientos es un cliente preocupado por su bienestar y la salud que se relaciona con comida sana y equilibrada.

Salad&Co
Franquicias Salad & Co

Detalle del buffet libre de ensaladas de Salad&Co.

- **Sistema de Vending o autoservicio**

Suponen todo un complemento para determinados segmentos de consumidores, principalmente para personas trabajadoras. Las ventajas de este tipo de servicios son múltiples, punto de venta diminuto; bajísimo costo de renta y mantenimiento, cero personales, apertura 24 horas al día, etc. Sólo basta encontrar un lugar ideal, que cuente con un flujo importante y constante de gente.

- **Restaurantes con nuevos conceptos**

Restaurantes que ofrecen conceptos novedosos. Por ejemplo, Restaurantes Fishop, donde se unen la pescadería y el restaurante en un mismo espacio. Este concepto permite obtener una materia prima de máxima calidad donde el cliente puede decidir si llevárselo a casa o degustarlo en el propio restaurante.

Detalle de FISHOP. Nuevo concepto de restaurante y pescadería informal.

- **Tabernas**

Al igual que los anteriores formatos planteados, este tipo de establecimientos ayudaría en gran medida a devolver la idiosincrasia a Lagunillas, ya que era una de sus características de antaño, al mismo tiempo que satisface las necesidades de la propia población local.

Detalle de algunas cadenas de este tipo de actividades de restauración.

- **Servicios de Alojamiento Turístico**

En este apartado, es necesario hablar de, más que la necesidad de ampliar la oferta ya existente, que no se pretende convertir en un espacio turístico, de la necesidad su reconversión y mejora hacia una oferta de calidad y/o acorde a las nuevas tendencias y que de visibilidad al Barrio.
A modo de ejemplo, podemos mencionar al Hostal Costta Rooms, ubicado en pleno centro de parte vieja de Lisboa. Se trata de un nuevo concepto de hostal económico centrado en el mundo del arte.

Detalle de las habitaciones del Hostal Costta Rooms en pleno centro de Lisboa (Portugal).

Tal y como podemos apreciar en las imágenes anteriores, las habitaciones están inspiradas en diferentes épocas y artistas (Warhol, Basquiat, Picasso, Van Gogh, Hirst y Matisse). En cuanto a las características de sus servicios destaca la existencia de baños compartidos, no hay baños en las propias habitaciones, existe una cocina comunitaria, etc., elementos que hacen de este hostal un establecimiento tremendamente exclusivo por sus características, pero al mismo tiempo accesible para todos los bolsillos.

Pero también la inclusión de alojamientos tipo Hostel, con concepto low cost, que encaja bien con gente joven, donde existe tanto opciones de franquicia como desarrollo propio, en inmuebles históricos.

7. SECTORES SERVICIOS PERSONALES Y PROFESIONALES

FICHA SÍNTESIS
Perfil Comercial: servicios personales especializados y servicios profesionales a pie de calle, primando la visual y/o escaparatismo. **Tipologías:** servicios médicos, profesionales, personales como lavado y limpieza de prendas, tatuajes, centros de masajes, de belleza, spa… **Localización:** por todo el Entorno Lagunillas para potenciar la actividad comercial con el tránsito que generan los servicios. **Objetivo:** generar servicios que atiendan al residente y atraigan visitantes de fuera del Barrio, por lo que hay que incrementar la presencia, visibilidad y especialización de los servicios, incluso bajando los servicios profesionales a pie de calle para mantener la actividad económica y el continuo comercial de las calles, disminuyendo la presencia de locales inactivos.

- **Actividades de reparación de efectos personales y artículos de uso doméstico**
    - **Arreglos de Ropa**

Se trata de un servicio en continuo crecimiento, ya no solo como consecuencia de la actual situación de crisis como sistema de ahorro y reciclaje, sino como consecuencia de los cambios radicales que se están dando en la figura de la ama de casa actual, lejos de aquella que sabía hacer de todo. Este tipo de negocio cuenta en la actualidad con franquicias tipo, sin embargo, puede ser una actividad a llevar a cabo por cualquier emprendedor local de forma independiente.

Detalle de algunas franquicias de este tipo de servicios.

- **Reparación de Calzado y Artículos de cuero**

Teniendo en cuenta que se trata de un servicio que requiere de una cierta frecuencia, la ampliación de la oferta en este tipo de servicios puede ser positiva.

- **Otros Servicios Personales**

  - **Centros de Belleza y Estética en general (cuidado personal)**

En la actualidad se están dando nuevas tendencias en este ámbito, que pueden dar lugar a iniciativas empresariales atractivas centradas en la especialización dentro del mundo de la belleza y la estética. A modo de ejemplo, mencionar la existencia de centros especializados en la mujer. Dichos centros van desde el desarrollo de masajes y tratamientos de belleza faciales y corporales, hasta preparadores físicos y dietistas especializados.

Esteticbody Estética, salud y belleza

Siluets wellness para la mujer

Como dato significativo cabe destacar que dichos centros poco a poco están evolucionando hacia centros unisex, ya que el cuidado personal, con las nuevas tendencias del mercado, ha dejado de ser una acción exclusiva para las mujeres.

- **Centros de Depilación**

Se trata de centros especializados en la depilación, pudiéndonos encontrar con numerosos conceptos y franquicias

Detalle de la Franquicia “no+vello”.

- **Centros de Uñas**

Otro concepto de negocio centrado en la especialización son los centros de uñas, un negocio tanto a desarrollar por en forma de franquicia como a emprender por parte de profesionales independientes.

Detalle de la Franquicia “d-unas”.

- **Lavanderías y Tintorerías**

Este tipo de actividades contribuyen a enriquecer la estructura comercial de un barrio residencial joven.

Existen múltiples franquicias de este tipo de servicios, incluso nuevos formatos extrapolados de otros países como las lavanderías autoservicio. Este formato cada vez está siendo más aceptado en nuestro país como consecuencia de las nuevas formas de vida, pisos más pequeños, pisos compartidos, inmigrantes, estudiantes, parejas que trabajan, etc. consumidores que terminan encontrando ventajas prácticas y económicas en este sistema de autoservicio, por lo que es muy interesante para el nuevo concepto de barrio que se proyecta.

- **Actividades Profesionales científicas y técnicas**

  - **Actividades de Diseño Especializado, Agencias de Publicidad, etc.**

Aunque como norma general, este tipo de actividades se han ubicado siempre en altura, suelen ser de notable atractivo el localizarlas a nivel de calle. Tal es el caso de algunas actividades profesionales como las agencias de publicidad, las actividades de diseño o los estudios de arquitectura.

Detalle de algunas fachadas de este tipo de actividades ubicadas en bajos a pie de calle.

- **Actividades Veterinarias**

El constante crecimiento del mercado de las mascotas en la actualidad, hace bastante atractivo la instalación de este tipo de actividades. Así mismo, dependiendo de su éxito puede dar lugar a la proliferación de otro tipo de actividades anexas como peluquerías caninas y/u otros servicios especializados.