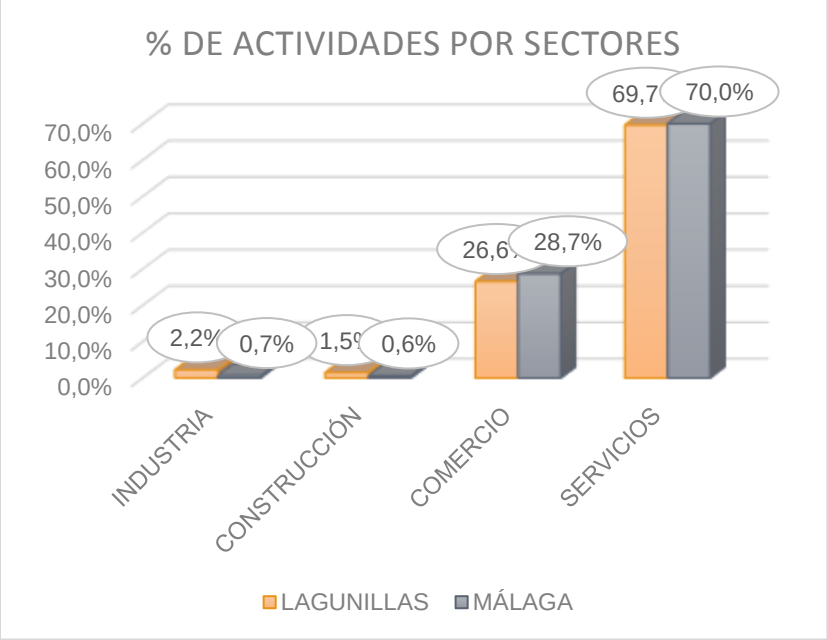
2.4. NÚMERO Y CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA DE COMERCIOS Y SERVICIOS

El entorno Lagunillas es un espacio de baja actividad económica dentro del peso de la ciudad de Málaga. Concretamente, apenas llega al 0.29% del número de establecimientos de la ciudad.

Nº de Establecimientos	Málaga	Entorno Lagunillas	% Laginillas-Málaga
Actividades Comerciales	8.081	51	0.63%
Resto de Actividades	38.462	86	0.22%
Total Actividades	**46.543**	**137**	**0.29%**

FUENTE: Directorio de Establecimientos y Empresas con actividad económica en Andalucía (2017) y Elaboración Propia. Inventario de establecimientos 2019.

Siguiendo con la comparativa con la ciudad de Málaga, a nivel relativo, se puede observar en el siguiente gráfico, como el sector de actividad predominante en el entorno Lagunillas es el sector servicios, al igual que en Málaga. En segundo lugar, predominan las actividades del sector comercio, siendo el porcentaje de Lagunillas (26,6%) algo inferior al de Málaga (28,7%). En cambio, las actividades de industria y construcción son las que menos representación tienen tanto en Lagunillas como en la ciudad de Málaga, aunque los valores del barrio son algo superiores a los de la ciudad, como se puede observar en el gráfico.



FUENTE: Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU).

2.4.1. ESTRUCTURA COMERCIAL Y DE SERVICIOS

A nivel global, la estructura comercial básica de la **Zona de Lagunillas y su entorno**[1], se compone de un total de 199 puntos de actividad, almacenes y locales inactivos censados.

ESTRUCTURA SECTORIAL GLOBAL	Nº	%
Alimentación, Bebida y Tabaco	25	49,0%
Tecnología y Comunicación	0	0,0%
Equipamiento Hogar y Otros Artículos de Uso Doméstico	4	7,8%
Cultura y Ocio	2	3,9%
Equipamiento Persona y Otro Comercio Especializado	19	37,3%
Mayoristas y Motor	1	2,0%
Total Comercial	**51**	**21,1%**
Financieras y Actividades Profesionales	12	14,3%
Otros Servicios	49	58,3%
Hostelería y Restauración	23	27,4%
Total Servicios	**84**	**36,4,0%**
Inactivos	**94**	**40,7%**
Almacén	**2**	**0,9%**
TOTAL	**231**	**100%**

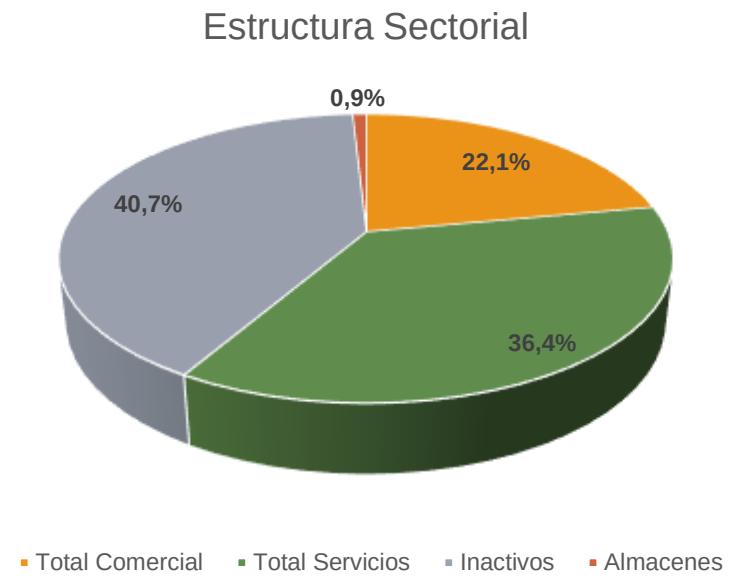
FUENTE: Censo Puntos de Actividad y Locales Inactivos 2018. Elaboración Propia.

[1] Recordamos que dicha Zona se corresponde con la Zona 14 Lagunillas, delimitada en el propio Plan Especial de Protección y Reforma Interior del Centro Histórico de Málaga (PEPRI 2014), al que le ha sido añadido la zona próxima de Cruz Verde.

A partir del análisis cuantitativo realizado de la estructura que conforman estos puntos de actividad económica, desagregada en sectores y subsectores, como se pude observar en la tabla inferior, se obtiene que el 21,1% de los puntos de actividad y locales censados pertenecen al **sector comercial**, predominando los comercios de actividades de Alimentación, Bebida y Tabaco (49%) y Equipamiento Personal y Otro Comercio Especializado (37,3%).

Por otra parte, se pude observar que el 36,4% de los puntos de actividad censados son **servicios**, predominando la actividad de otros servicios (58,3%), que comprende, principalmente, actividades generales de la Administración Pública, artesanía y restauraciones, y actividades asociativas.

Respecto a los **locales inactivos**, en el entorno Lagunillas se localizan un 40,7% de establecimientos disponibles, así como un 0,9% de **almacenes**.



FUENTE: Censo Puntos de Actividad y Locales Inactivos 2018. Elaboración Propia.

En la tabla que se muestra a continuación, se recoge el número de puntos de actividad por calles, siendo la calle que tiene una mayor actividad **calle Victoria**, que concentra casi la mitad de la oferta comercial y de servicios del entorno de Lagunillas (40,9%). En segundo lugar, aunque con un menor porcentaje de establecimientos activos, se encuentra **calle Lagunillas**, emplazando tan solo el 10,2% de la oferta comercial y de servicios del entorno Lagunillas.

CALLE	Nº	%
C/ VICTORIA	56	40,9%
C/ LAGUNILLAS	14	10,2%
PLAZA DE LA VICTORIA	12	8,8%
C/ FRAILES	9	6,6%
C/ CRUZ VERDE	7	5,1%
C/ HUERTO DEL CONDE	6	4,4%
C/ ALTOZANO	6	4,4%
C/ LA MERCED	3	2,2%
C/ VITAL AZA	3	2,2%
C/CARRIÓN	3	2,2%
C/REFINO	2	1,5%
PLAZA DE MIGUEL DE LOS REYES	2	1,5%
C/ CONDE CIENFUEGOS	2	1,5%
PASAJE CAMPOS	2	1,5%
C/ COTO DE DOÑANA	2	1,5%
C/ PEDRO MOLINA	1	0,7%
C/ MUNDO NUEVO	1	0,7%
PASAJE DE DON VALENTÍN MARTÍNEZ	1	0,7%
C/ COBERTIZO DEL CONDE	1	0,7%
C/ POETA CONCHA MÉNDEZ	1	0,7%
PLAZA DE LA PAULA	1	0,7%
C/ AGUA	1	0,7%
C/DIEGO DE SILOE	1	0,7%
TOTAL	**137**	**100,0%**

FUENTE: Censo Puntos de Actividad y Locales Inactivos 2018. Elaboración Propia.

2.4.2. ESTRUCTURA EMPRESARIAL GLOBAL DEL ENTORNO LAGUNILLAS

Como se ha explicado en la introducción, dentro de la Zona de Lagunillas y su entorno, existen 3 zonas claramente diferenciadas:

- **Zona 1:** Cruz Verde, en la parte norte del espacio objeto de estudio y donde se aglutina el 13,9% del total de puntos censados, tanto activos como inactivos.
- **Zona 2** Lagunillas Interior, núcleo central y donde se produce la mayor concentración de puntos con actividad y/o con potencialidad de desarrollo (45, 9%)
- **Zona 3:** Eje Victoria, en la parte más meridional de este Espacio y vertebrada por la calle que lleva el mismo nombre. Esta zona acapara el 40,3% del total de puntos censados, siendo Calle Victoria, precisamente la calle con mayor actividad de la zona, y donde se llega a aglutinar el 47% del total de puntos activos censados.

A continuación, en la siguiente tabla y plano adjunto, puede observarse un detalle del Censo Comercios, Servicios y Locales Inactivos presentes en la Zonas de Lagunillas, donde destaca la **elevada presencia de locales inactivos a nivel global (4 de cada 10) y especialmente en la Zona de Lagunillas Interior (el 50% exactamente).**

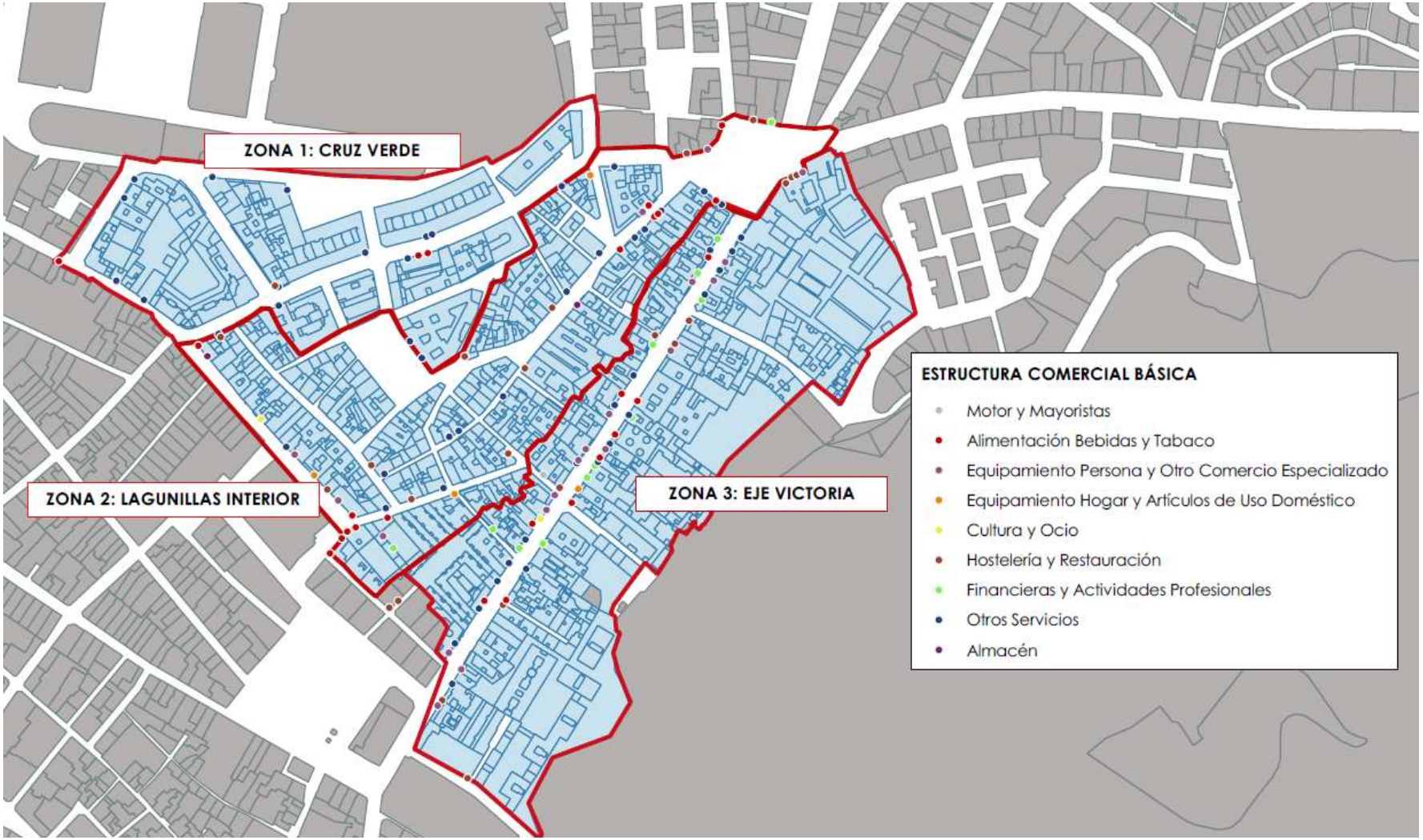
Espacio	Locales Activos	%	Locales Inactivos	%	Total Locales	%
Cruz Verde	19	13,9%	13	13,8%	**32**	**13,9%**
Lagunillas Interior	53	38,7%	53	56,4%	**106**	**45,9%**
Eje Victoria	65	47,4%	28	29,8%	**93**	**40,3%**
TOTAL ENTORNO LAGUNILLAS	**137**	**59,3%**	**94**	**40,7%**	**231**	**100%**

FUENTE: Censo Puntos de Actividad y Locales Inactivos 2018. Elaboración Propia.

Plano 01: Censo Comercios, Servicios y Locales Inactivos

Así mismo, a la hora de analizar el nivel de actividad existente en la zona globalmente, destaca la **Calle Victoria**, con el 41% de toda la actividad del Entorno Lagunillas, registrándose un total de 56 locales de comercios y/o servicios activos y unos 20 locales inactivos.

Detalle Comercios y Servicios existente en Calle Victoria.



Plano 02 Estructura Comercial por Zonas. AUREN Elaboración Propia

2.4.3. ESTRUCTURA EMPRESARIAL POR ZONAS

A continuación, se especifica la estructura sectorial por las diferentes zonas del Entorno Lagunillas.

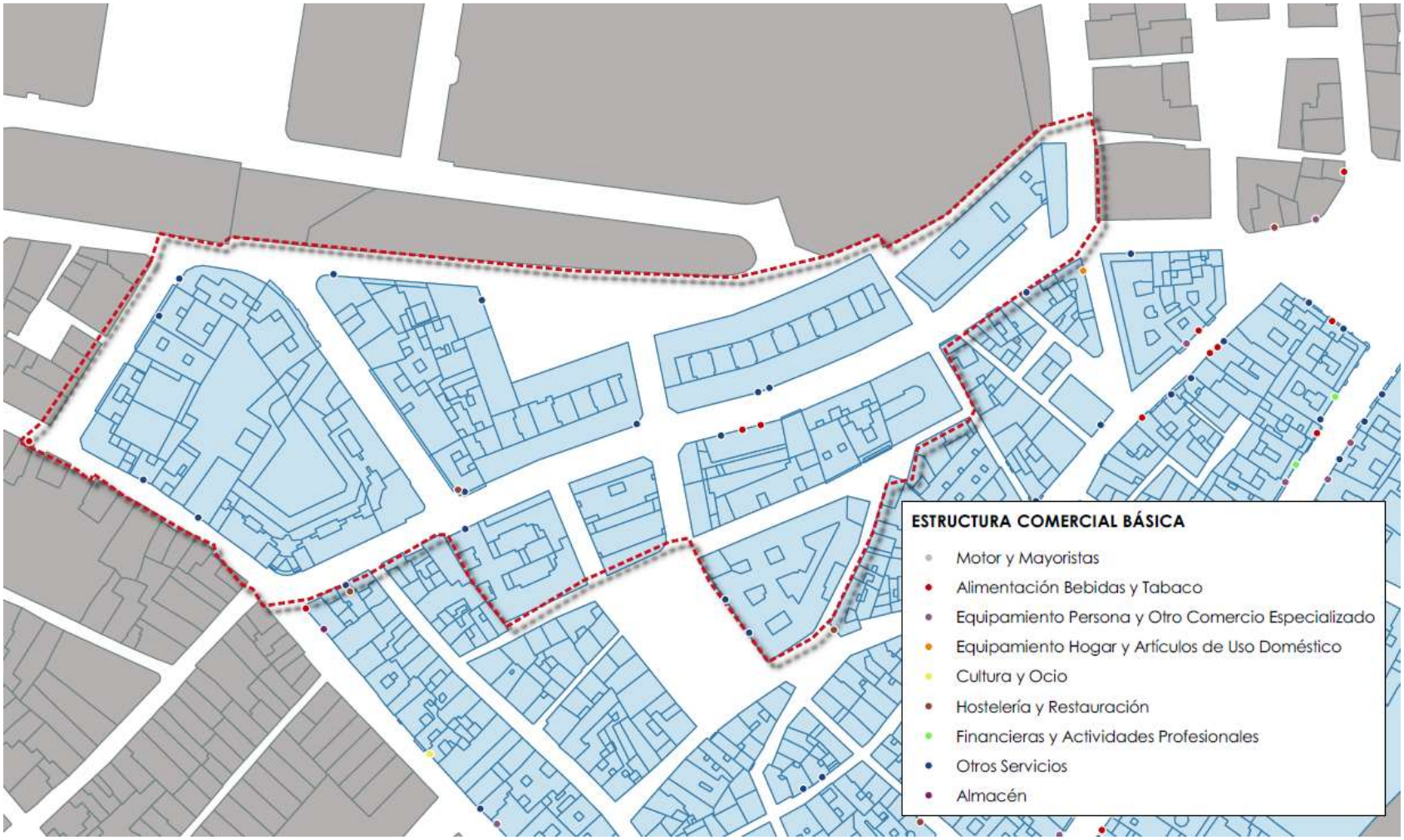
2.4.3.1. Zona 1: Cruz Verde

La **ZONA 1 CRUZ VERDE**, supone el espacio con menor actividad comercial de toda la Zona de Lagunillas y su entorno, centrándose dicha actividad en el sector servicios. Así mismo, cabe destacar la elevada presencia de locales inactivos en la zona, los cuáles llegan a suponer cerca 40,6% de los puntos censados en dicha zona.

ESTRUCTURA SECTORIAL CRUZ VERDE	Nº	%
Alimentación, Bebida y Tabaco	3	100,0%[1]
Tecnología y Comunicación	0	0,0%
Equip. Hogar y A.U.D.	0	0,0%
Cultura y Ocio	0	0,0%
Equip. Personal y O.C.E.	0	0,0%
Mayorista y Motor	0	0,0%
Total Comercial	**3**	**9,4%[2]**
Financieras y Actividades Profesionales	0	0,0%
Otros Servicios	15	93,8%
Hostelería y Restauración	1	6,3%
Total Servicios	**16**	**50,0%**
Inactivos	**13**	**40,6%**
Almacenes	**0**	**0,0%**
TOTAL	**32**	**13,9%[3]**

FUENTE: Censo Puntos de Actividad y Locales Inactivos 2018. Nota[1]: % respecto al total según tipo de actividad; Nota[2]: %respecto al total de puntos censados en la zona; Nota[3]: % respecto al total de puntos censados

Ayuntamiento de Málaga
Área de Economía Productiva



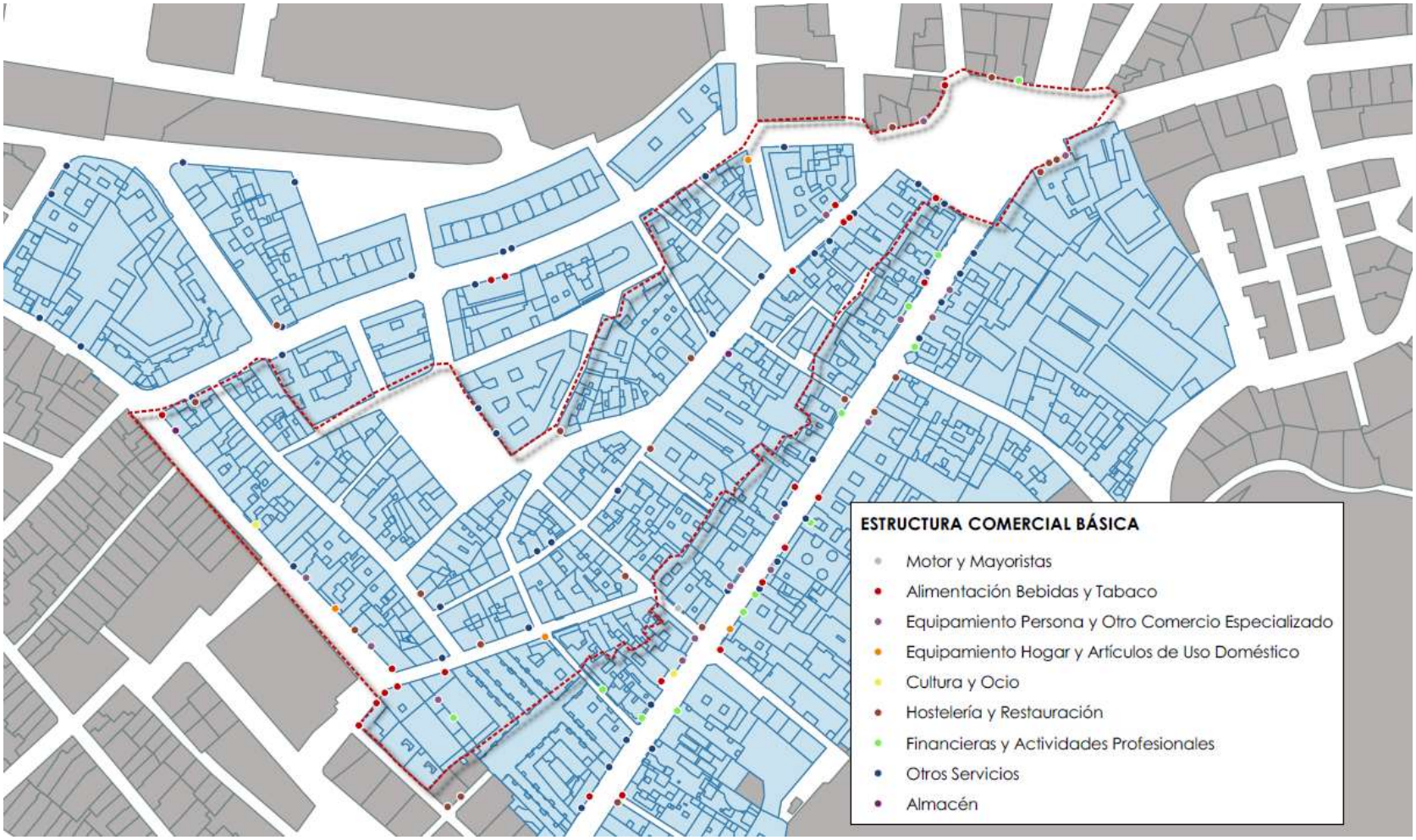
2.4.3.2. Zona 2: Lagunillas Interior

La **ZONA 2 LAGUNILLAS INTERIOR**, por su parte, acapara el mayor número de locales activos e inactivos de toda la Zona de Lagunillas y su entorno (45,9%). A pesar de ello, la tónica general de dicho espacio viene determinada por la elevada presencia de locales inactivos en la zona (50% del total de puntos censados en la zona 2). Tal y como ha podido apreciarse en el Plano 01: Censo Comercios, Servicios y Locales Inactivos, cuya mayor concentración se desarrolla en torno al eje de Calle Lagunillas 26,6% del total de puntos inactivos censados.

ESTRUCTURA SECTORIAL LAGUNILLAS INTERIOR	Nº	%
Alimentación, Bebida y Tabaco	13	59,10%[1]
Tecnología y Comunicación	0	0,0%
Equip. Hogar y A.U.D.	3	13,6%
Cultura y Ocio	1	4,5%
Equip. Personal y O.C.E.	5	22,7%
Mayorista y Motor	0	0,0%
Total Comercial	**22**	**20, 8%[2]**
Financieras y Actividades Profesionales	2	6,9%
Otros Servicios	15	51,7%
Hostelería y Restauración	12	41,4%
Total Servicios	**29**	**27,4%**
Inactivos	**53**	**50,0%**
Almacenes	**2**	**1,9%**
TOTAL	**106**	**45,9%[3]**

FUENTE: Censo Puntos de Actividad y Locales Inactivos 2018. Nota[1]: % respecto al total según tipo de actividad; Nota[2]: %respecto al total de puntos censados en la zona; Nota[3]: % respecto al total de puntos censados

Ayuntamiento de Málaga
Área de Economía Productiva



2.4.3.3. Zona 3: Eje Victoria

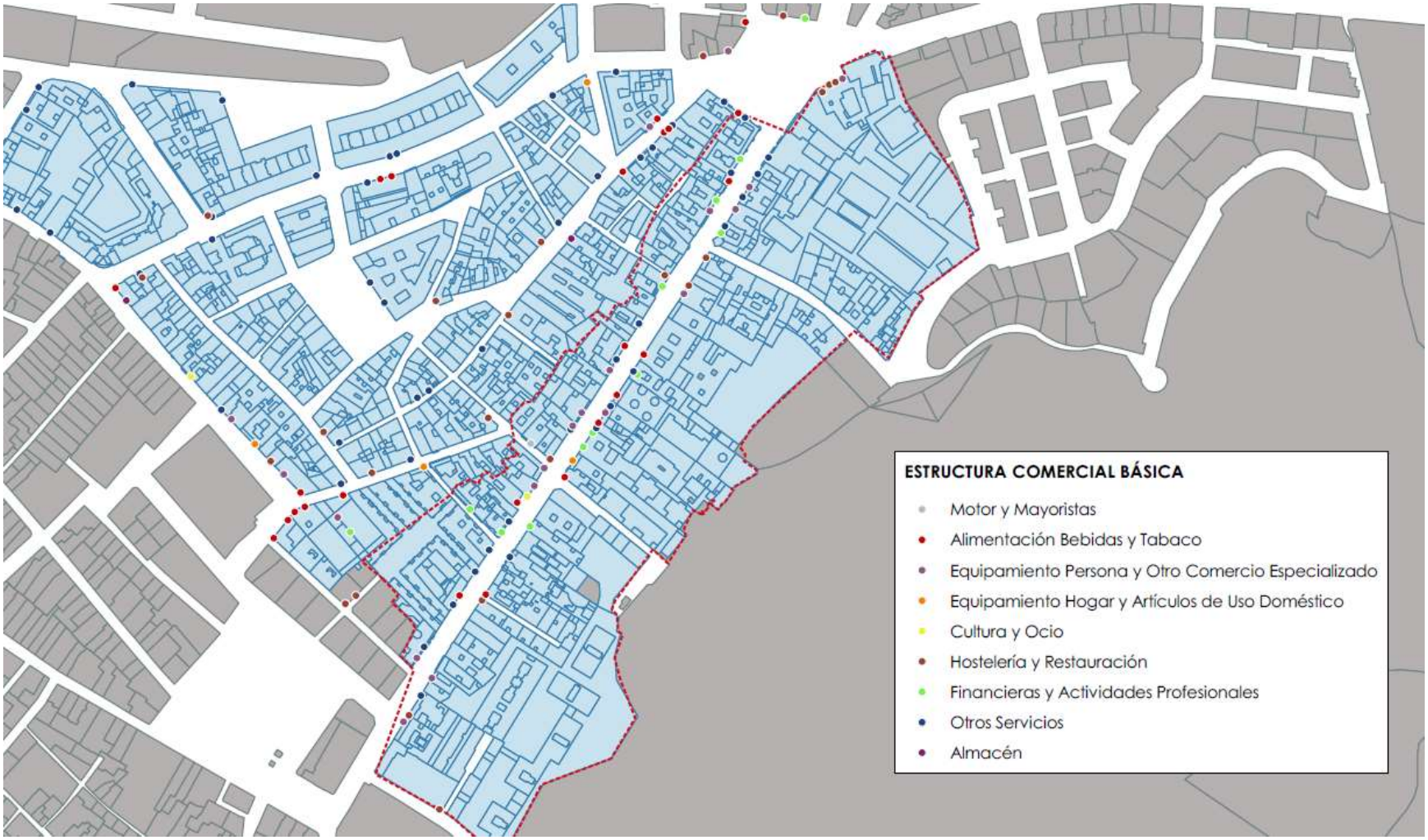
La **ZONA 3 EJE VICTORIA,** supone el segundo espacio de la Zona de Lagunillas y su entorno en cuanto a presencia de locales censados tanto activos como inactivos (40,3%), pero es el espacio con mayor actividad, puesto que, con 65 locales con actividad, supone casi el 50% de toda la actividad el Entorno Lagunillas.

Predominan las actividades Equipamiento Persona y Otro Comercio especializado, a pesar de que las actividades predominantes siguen siendo las actividades del sector servicios (41,9% del total de la Zona2) y sigue existiendo una elevada presencia de locales inactivos (30,01%).

ESTRUCTURA SECTORIAL EJE VICTORIA	Nº	%
Alimentación, Bebida y Tabaco	9	34,6%[1]
Tecnología y Comunicación	0	0,0%
Equip. Hogar y A.U.D.	1	3,8%
Cultura y Ocio	1	3,8%
Equip. Personal y O.C.E.	14	53,8%
Mayorista y Motor	1	3,8%
Total Comercial	**26**	**28, 0%[2]**
Financieras y Actividades Profesionales	10	25,6%
Otros Servicios	19	48,7%
Hostelería y Restauración	10	25,6%
Total Servicios	**39**	**41,9%**
Inactivos	**28**	**30,1%**
Almacenes	**0**	**0,0%**
TOTAL	**93**	**40,3%[3]**

FUENTE: Censo Puntos de Actividad y Locales Inactivos 2018. Nota[1]: % respecto al total según tipo de actividad; Nota[2]: %respecto al total de puntos censados en la zona; Nota[3]: % respecto al total de puntos censados

Ayuntamiento de Málaga
Área de Economía Productiva



2.4.4. ÍNDICE DE ESPECIALIZACIÓN COMERCIAL GLOBAL Y POR ZONAS

El **Índice de Especialización Comercial (IEC)** pone de manifiesto en qué medida los comercios no dirigidos exclusivamente a la población residente, es decir, comercios de productos de consumo esporádico, pueden ser adquiridos por personas no residentes en el espacio comercial.

A nivel global en el entorno Lagunillas, la ratio que mide la proporción de establecimientos del equipamiento de la persona y del comercio especializado en relación con el total comercial, es del 32,6%, rango muy alejado a las aglomeraciones comerciales tradicionales más atractivas (70-80%).

INDICE DE ESPECIALIZACIÓN COMERCIAL GLOBAL	Nº	%	IEC
Mayoristas y Motor	1	2,2%	
Alimentación, Bebida y Tabaco	21	45,7%	
Equipamiento Persona Y Otros Comercio Especializado	18	39,1%	
Equipamiento Persona	*4*	*22,2%*	
Salud Belleza e Higiene	*5*	*27,8%*	
Otros Comercio Especializado	*9*	*50,0%*	
Equipamiento Hogar y Otros Artículos de Uso Doméstico	4	8,7%	
Tecnología y Comunicación	0	0,0%	
Cultura y Ocio	2	4,3%	
Total Comercial	**46**	**23,1%**	**32,6**

FUENTE: Censo Puntos de Actividad y Locales Inactivos 2018. Elaboración Propia.

A la hora de analizar dicho índice por zonas, con que éste no llega a superar el 30%, a excepción de la Zona 3: Eje Victoria, la que mayor especialización comercial presenta con registrando un IEC del 46,2%, aún por debajo de las aglomeraciones comercial más atractivas.

EN DEFINITIVA: Nos encontramos con que **ZONA DE LAGUNILLAS Y SU ENTORNO,** en la actualidad, no se configura como una zona atractiva a nivel comercial, debido fundamentalmente a la escasa presencia y diversidad de actividades existentes, así como el elevado número de locales inactivos tanto a nivel global como por zonas.

INDICE DE ESPECIALIZACIÓN COMERCIAL CRUZ VERDE	Nº	%	IEC
Mayoristas y Motor	0	0,0%	
Alimentación, Bebida y Tabaco	3	100,0%	
Equipamiento Persona Y Otros Comercio Especializado	0	0,0%	
Equipamiento Persona	*0*	-	
Salud Belleza e Higiene	*0*	-	
Otros Comercio Especializado	*0*	-	
Equipamiento Hogar y Otros Artículos de Uso Doméstico	0	0,0%	
Tecnología y Comunicación	0	0,0%	
Cultura y Ocio	0	0,0%	
Total Comercial	**3**	**9,4%**	**0,0**

FUENTE: Censo Puntos de Actividad y Locales Inactivos 2018. Elaboración Propia.

IEC LAGUNILLA INTERIOR	Nº	%	IEC
Mayoristas y Motor	0	0,0%	
Alimentación, Bebida y Tabaco	13	59,1%	
Equipamiento Persona Y Otros Comercio Especializado	5	22,7%	
Equipamiento Persona	1	20,0%	
Salud Belleza e Higiene	3	60,0%	
Otros Comercio Especializado	1	20,0%	
Equipamiento Hogar y Otros Artículos de Uso Doméstico	3	13,6%	
Tecnología y Comunicación	0	0,0%	
Cultura y Ocio	1	4,5%	
Total Comercial	**22**	**20,8%**	**13,6**

FUENTE: Censo Puntos de Actividad y Locales Inactivos 2018. Elaboración Propia.

IEC EJE VICTORIA	Nº	%	IEC
Mayoristas y Motor	1	3,8%	
Alimentación, Bebida y Tabaco	9	34,6%	
Equipamiento Persona Y Otros Comercio Especializado	14	53,8%	
Equipamiento Persona	3	21,4%	
Salud Belleza e Higiene	3	21,4%	
Otros Comercio Especializado	8	57,1%	
Equipamiento Hogar y Otros Artículos de Uso Doméstico	1	3,8%	
Tecnología y Comunicación	0	0,0%	
Cultura y Ocio	1	3,8%	
Total Comercial	**26**	**28,0%**	**46,2**

FUENTE: Censo Puntos de Actividad y Locales Inactivos 2018. Elaboración Propia.

2.4.5. ESTRUCTURA EMPRESARIAL POR SECTORES DE ACTIVIDAD

A continuación, se presenta de manera individual la estructura comercial por sectores de actividad existente en el entorno Lagunillas. De esta manera se facilitará la detección de huecos y nichos de mercado en el área de estudio.

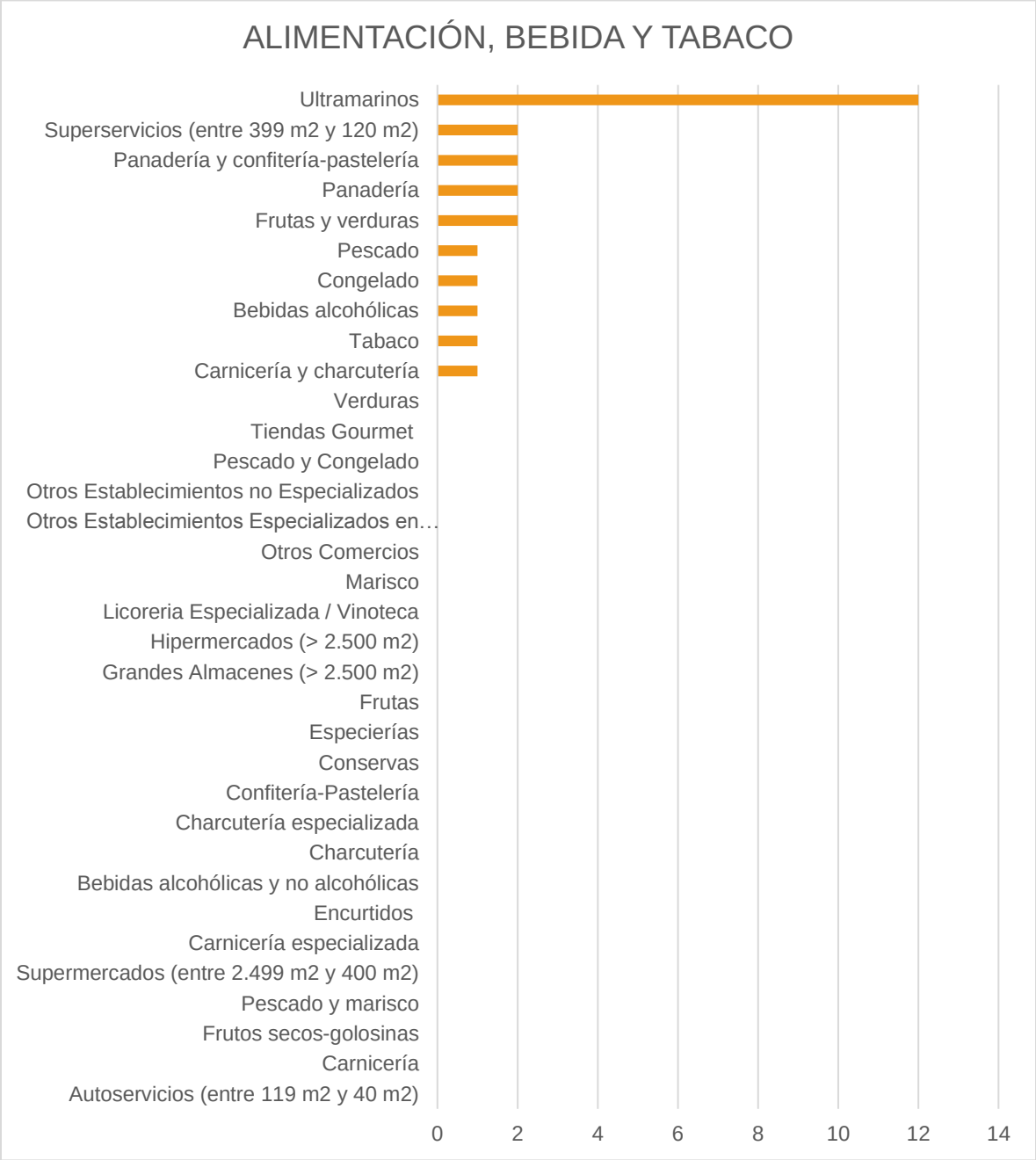
Para ello, se indica la presencia existente en cada una de los sectores de actividad analizados, es decir el porcentaje de representación con respecto al total de actividades censadas, señalándose en rojo los principales huecos de mercado existente en cada una de las tipologías.

En concreto los sectores analizados de forma más pormenorizada son:

SECTORES DE ACTIVIDAD
Alimentación, Bebida y Tabaco
Equipamiento Persona y Otro Comercio Especializado
Equipamiento Persona
Salud Belleza e Higiene
Otro Comercio Especializado
Equipamiento Hogar y Otros Artículos de Uso Doméstico
Tecnología y Comunicación
Cultura y Ocio

ALIMENTACIÓN BEBIDAS Y TABACO	PRESENCIA (nº)	PRESENCIA (%)
Ultramarinos	12	48,00%
Frutas y verduras	2	8,00%
Panadería	2	8,00%
Panadería y confitería-pastelería	2	8,00%
Superservicios (entre 399 m2 y 120 m2)	2	8,00%
Carnicería y charcutería	1	4,00%
Tabaco	1	4,00%
Bebidas alcohólicas	1	4,00%
Congelado	1	4,00%
Pescado	1	4,00%
Autoservicios (entre 119 m2 y 40 m2)	0	0,00%
Carnicería	0	0,00%
Frutos secos-golosinas	0	0,00%
Pescado y marisco	0	0,00%
Supermercados (entre 2.499 m2 y 400 m2)	0	0,00%
Carnicería especializada	0	0,00%
Encurtidos	0	0,00%
Bebidas alcohólicas y no alcohólicas	0	0,00%
Charcutería	0	0,00%
Charcutería especializada	0	0,00%
Confitería-Pastelería	0	0,00%
Conservas	0	0,00%
Especierías	0	0,00%
Frutas	0	0,00%
Grandes Almacenes (> 2.500 m2)	0	0,00%
Hipermercados (> 2.500 m2)	0	0,00%
Licoreria Especializada / Vinoteca	0	0,00%
Marisco	0	0,00%
Otros Comercios	0	0,00%
Otros Establecimientos Especializados en Alimentación	0	0,00%
Otros Establecimientos no Especializados	0	0,00%
Pescado y Congelado	0	0,00%
Tiendas Gourmet	0	0,00%
Verduras	0	0,00%
TOTAL	25	100,00%

FUENTE: Censo Puntos de Actividad y Locales Inactivos 2018. Elaboración Propia.



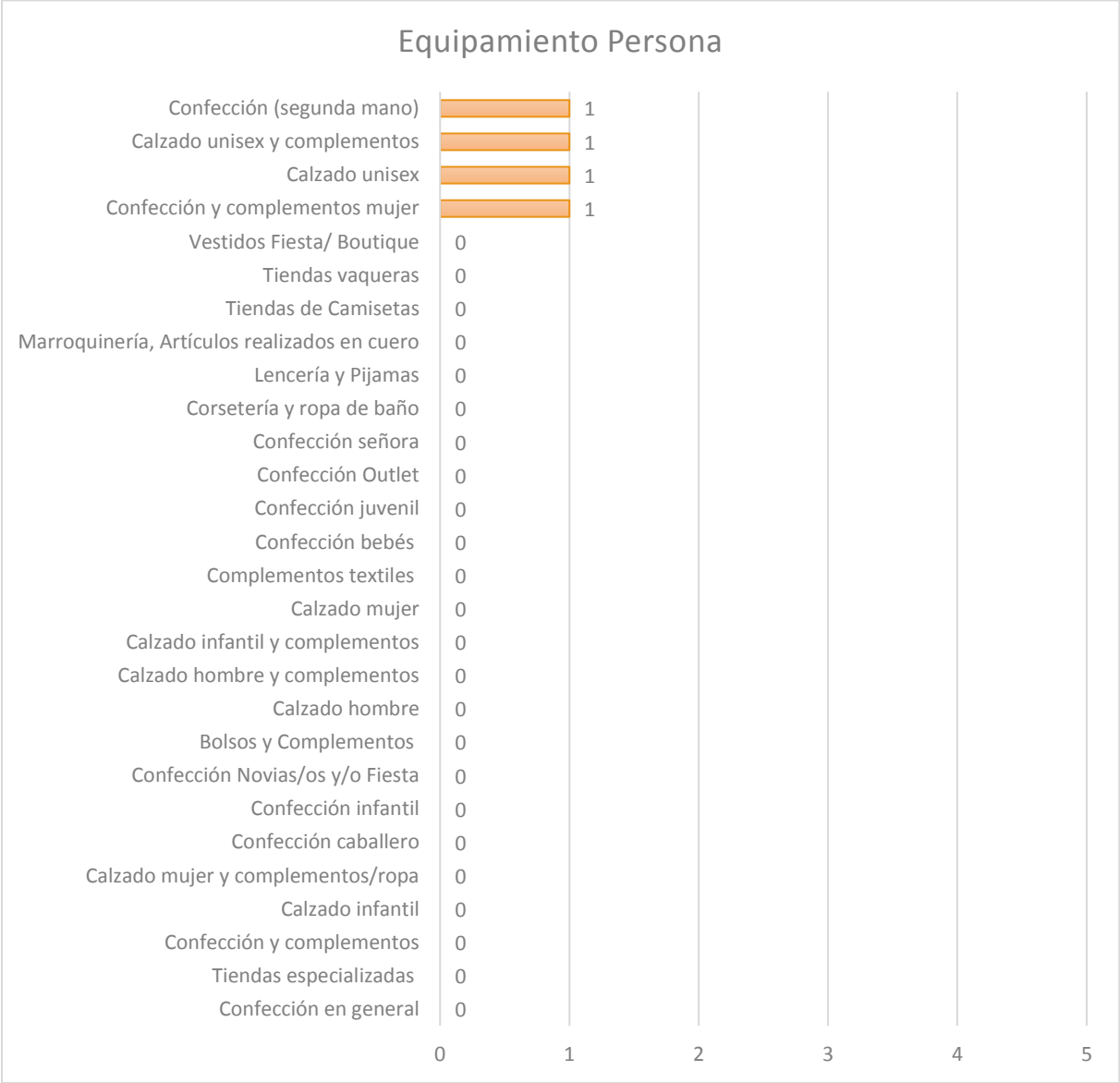
FUENTE: Censo Puntos de Actividad y Locales Inactivos 2018. Elaboración Propia.

La actividad de alimentación, bebida y tabaco que predomina en el entorno Lagunillas es el **ultramarinos** (48%).

Para el análisis de la estructura comercial específica del sector de Equipamiento Persona y Otro Comercio Especializado, se han desglosado los siguientes subsectores: **Equipamiento Persona** (Tiendas de Ropa, Zapatos y Complementos, fundamentalmente), **Salud Belleza e Higiene** (Cosméticos, Droguería y Perfumería) y **Otro Comercio Especializado**.

EQUIPAMIENTO PERSONA	PRESENCIA (nº)	PRESENCIA (%)
Confección y complementos mujer	1	25,00%
Calzado unisex	1	25,00%
Calzado unisex y complementos	1	25,00%
Confección (segunda mano)	1	25,00%
Confección en general	*0*	*0,00%*
Tiendas especializadas	*0*	*0,00%*
Confección y complementos	*0*	*0,00%*
Calzado infantil	*0*	*0,00%*
Calzado mujer y complementos/ropa	*0*	*0,00%*
Confección caballero	*0*	*0,00%*
Confección infantil	*0*	*0,00%*
Confección novias/os y/o fiesta	*0*	*0,00%*
Bolsos y complementos	*0*	*0,00%*
Calzado hombre	*0*	*0,00%*
Calzado hombre y complementos	*0*	*0,00%*
Calzado infantil y complementos	*0*	*0,00%*
Calzado mujer	*0*	*0,00%*
Complementos textiles	*0*	*0,00%*
Confección bebés	*0*	*0,00%*
Confección juvenil	*0*	*0,00%*
Confección outlet	*0*	*0,00%*
Confección señora	*0*	*0,00%*
Corsetería y ropa de baño	*0*	*0,00%*
Lencería y pijamas	*0*	*0,00%*
Marroquinería, artículos realizados en cuero	*0*	*0,00%*
Tiendas de camisetas	*0*	*0,00%*
Tiendas vaqueras	*0*	*0,00%*
Vestidos fiesta/ Boutique	*0*	*0,00%*
TOTAL	**4**	**100,00%**

FUENTE: Censo Puntos de Actividad y Locales Inactivos 2018. Elaboración Propia.

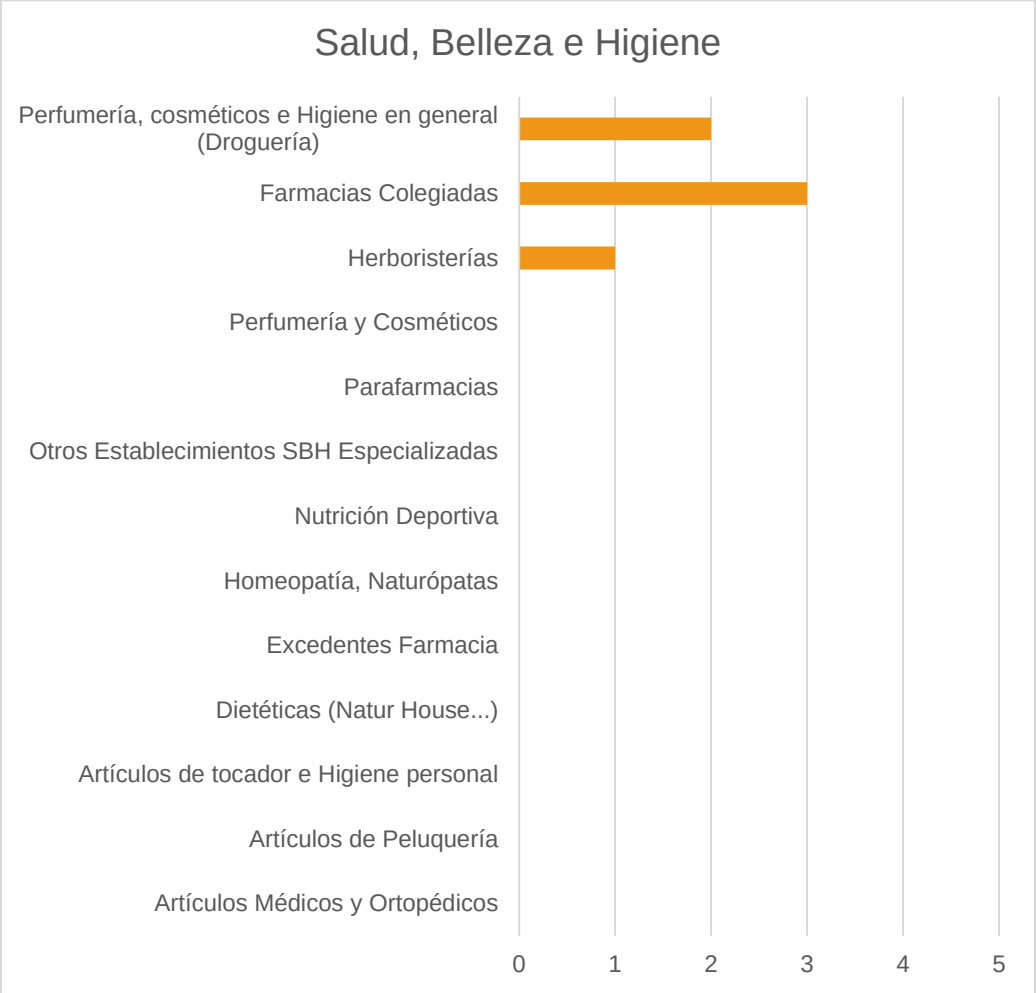


FUENTE: Censo Puntos de Actividad y Locales Inactivos 2018. Elaboración Propia.

Los comercios de equipamiento personal no tienen a penas representación en el entorno Lagunillas, contando tan solo con cuatro comercios, principalmente, de **ropa, complementos y calzados**.

SALUD BELLEZA E HIGIENE	PRESENCIA (nº)	PRESENCIA (%)
Farmacias Colegiadas	3	50,00%
Perfumería, cosméticos e Higiene en general (Droguería)	2	33,33%
Herboristerías	1	16,67%
Artículos Médicos y Ortopédicos	0	0,00%
Artículos de Peluquería	0	0,00%
Artículos de tocador e Higiene personal	0	0,00%
Dietéticas (Natur House...)	0	0,00%
Excedentes Farmacia	0	0,00%
Homeopatía, Naturópatas	0	0,00%
Nutrición Deportiva	0	0,00%
Otros Establecimientos SBH Especializadas	0	0,00%
Parafarmacias	0	0,00%
Perfumería y Cosméticos	0	0,00%
TOTAL	**6**	**100,00%**

FUENTE: Censo Puntos de Actividad y Locales Inactivos 2018. Elaboración Propia.

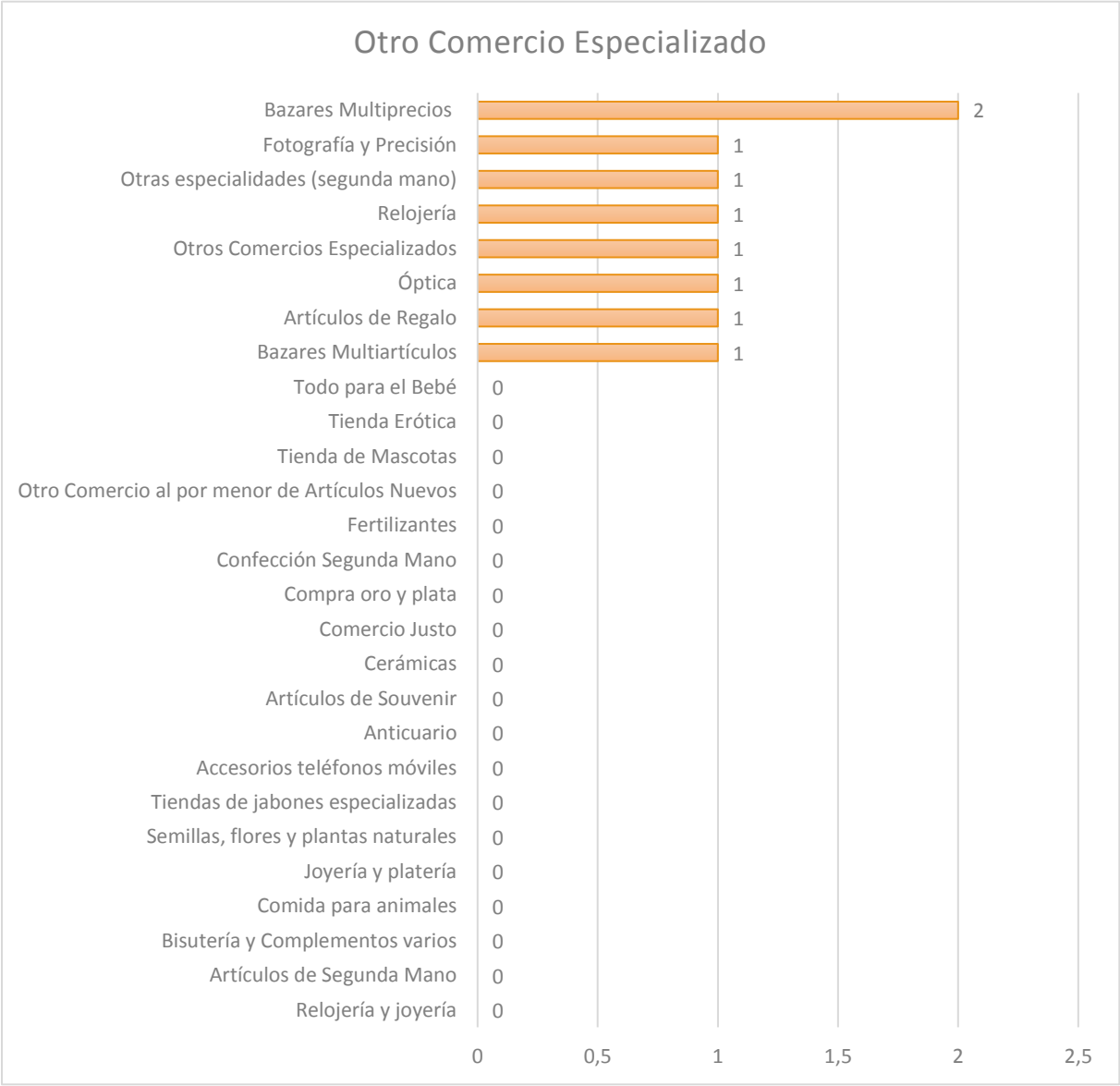


FUENTE: Censo Puntos de Actividad y Locales Inactivos 2018. Elaboración Propia.

El entorno Lagunillas tan solo cuenta con seis comercios de salud, belleza e higiene, compuestos fundamentalmente por **droguerías** y **farmacias**.

OTRO COMERCIO ESPECIALIZADO	PRESENCIA (nº)	PRESENCIA (%)
Bazares multiprecios	2	22,22%
Bazares multiartículos	1	11,11%
Artículos de regalo	1	11,11%
Óptica	1	11,11%
Otros comercios especializados	1	11,11%
Relojería	1	11,11%
Otras especialidades (segunda mano)	1	11,11%
Fotografía y precisión	1	11,11%
Relojería y joyería	*0*	*0,00%*
Artículos de segunda mano	*0*	*0,00%*
Bisutería y complementos varios	*0*	*0,00%*
Comida para animales	*0*	*0,00%*
Joyería y platería	*0*	*0,00%*
Semillas, flores y plantas naturales	*0*	*0,00%*
Tiendas de jabones especializadas	*0*	*0,00%*
Accesorios teléfonos móviles	*0*	*0,00%*
Anticuario	*0*	*0,00%*
Artículos de souvenir	*0*	*0,00%*
Cerámicas	*0*	*0,00%*
Comercio justo	*0*	*0,00%*
Compra oro y plata	*0*	*0,00%*
Confección segunda mano	*0*	*0,00%*
Fertilizantes	*0*	*0,00%*
Otro comercio al por menor de artículos nuevos	*0*	*0,00%*
Tienda de mascotas	*0*	*0,00%*
Tienda erótica	*0*	*0,00%*
Todo para el bebé	*0*	*0,00%*
TOTAL	**9**	**100,00%**

FUENTE: Censo Puntos de Actividad y Locales Inactivos 2018. Elaboración Propia.

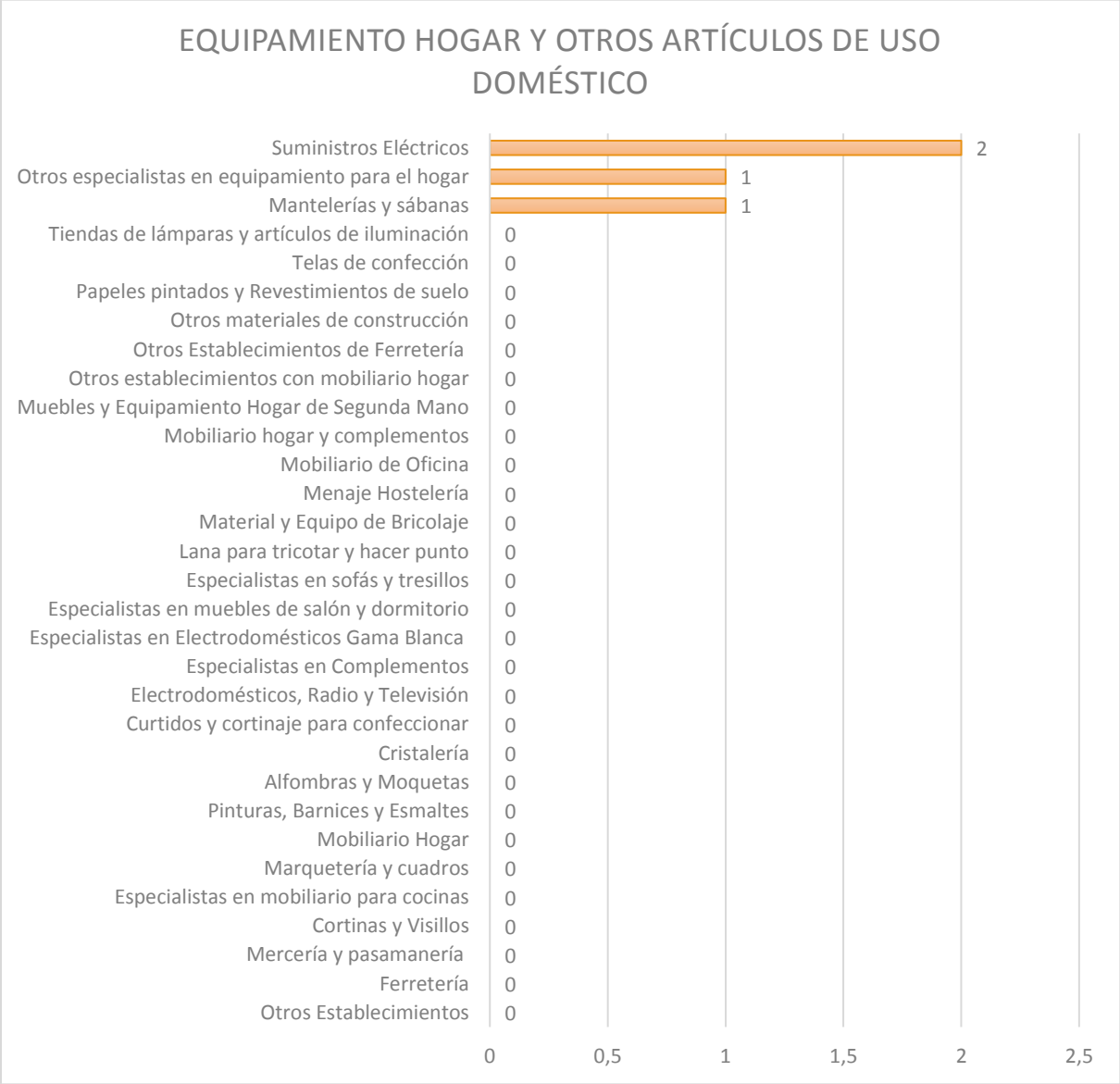


FUENTE: Censo Puntos de Actividad y Locales Inactivos 2018. Elaboración Propia.

El predominio de comercios especializado en el entorno Lagunillas es bajo, siendo los **bazares** los comercios que predominan.

EQUIPAMIENTO HOGAR Y OTRO ARTÍCULOS DE USO DOMÉSTICO	PRESENCIA (nº)	PRESENCIA (%)
Suministros Eléctricos	2	50,00%
Mantelerías y sábanas	1	25,00%
Otros especialistas en equipamiento para el hogar	1	25,00%
Otros Establecimientos	*0*	*0,00%*
Ferretería	*0*	*0,00%*
Mercería y pasamanería	*0*	*0,00%*
Cortinas y Visillos	*0*	*0,00%*
Especialistas en mobiliario para cocinas	*0*	*0,00%*
Marquetería y cuadros	*0*	*0,00%*
Mobiliario Hogar	*0*	*0,00%*
Pinturas, Barnices y Esmaltes	*0*	*0,00%*
Alfombras y Moquetas	*0*	*0,00%*
Cristalería	*0*	*0,00%*
Curtidos y cortinaje para confeccionar	*0*	*0,00%*
Electrodomésticos, Radio y Televisión	*0*	*0,00%*
Especialistas en Complementos	*0*	*0,00%*
Especialistas en Electrodomésticos Gama Blanca	*0*	*0,00%*
Especialistas en muebles de salón y dormitorio	*0*	*0,00%*
Especialistas en sofás y tresillos	*0*	*0,00%*
Lana para tricotar y hacer punto	*0*	*0,00%*
Material y Equipo de Bricolaje	*0*	*0,00%*
Menaje Hostelería	*0*	*0,00%*
Mobiliario de Oficina	*0*	*0,00%*
Mobiliario hogar y complementos	*0*	*0,00%*
Muebles y Equipamiento Hogar de Segunda Mano	*0*	*0,00%*
Otros establecimientos con mobiliario hogar	*0*	*0,00%*
Otros Establecimientos de Ferretería	*0*	*0,00%*
Otros materiales de construcción	*0*	*0,00%*
Papeles pintados y Revestimientos de suelo	*0*	*0,00%*
Telas de confección	*0*	*0,00%*
Tiendas de lámparas y artículos de iluminación	*0*	*0,00%*
TOTAL	**4**	**100,00%**

FUENTE: Censo Puntos de Actividad y Locales Inactivos 2018. Elaboración Propia.



FUENTE: Censo Puntos de Actividad y Locales Inactivos 2018. Elaboración Propia.

El entorno Lagunillas cuenta con un escaso abastecimiento de comercios de equipamiento para el hogar y otros artículos de uso doméstico.

OCIO Y CULTURA	PRESENCIA (nº)	PRESENCIA (%)
Copistería-Imprenta	1	50,00%
Librería de segunda mano	1	50,00%
Papelerías - Copistería	*0*	*0,00%*
Juegos y juguetes	*0*	*0,00%*
Papelería, librería y prensa	*0*	*0,00%*
Artículos deportivos	*0*	*0,00%*
Artículos deportivos especializados	*0*	*0,00%*
Grabaciones de música y vídeo	*0*	*0,00%*
Librería	*0*	*0,00%*
Librería especializada	*0*	*0,00%*
Merchandising relacionado con el mundo del cómic y el coleccionismo	*0*	*0,00%*
Prensa	*0*	*0,00%*
Tiendas de instrumentos musicales	*0*	*0,00%*
Tiendas de instrumentos musicales especializada	*0*	*0,00%*
Tiendas de videojuegos especializadas	*0*	*0,00%*
TOTAL	**2**	**100,00%**

FUENTE: Censo Puntos de Actividad y Locales Inactivos 2018. Elaboración Propia.

La oferta de ocio y cultura del entorno Lagunillas es casi nula, contando tan solo con una **copistería-imprenta** y una **librería de segunda mano**. Por otra parte, cabe mencionar que **la oferta de comercios de tecnología y comunicación es inexistente** en esta zona de estudio.

2.5. ESPACIOS DISPONIBLES PARA NUEVAS IMPLANTACIONES ECONÓMICAS

En cuanto a la presencia de superficie disponible, el entorno Lagunillas cuenta con un total de 94 locales inactivos, representado el 40,7% de la estructura sectorial de los puntos de actividad y locales inactivos censados.

A continuación, en la tabla adjunta, se recogen los locales inactivos por calles:

CALLE	Nº	%
C/ LAGUNILLAS	25	26,6%
C/ VICTORIA	20	21,3%
C/ HUERTO DEL CONDE	12	12,8%
PLAZA DE LA VICTORIA	6	6,4%
C/ CONDE CIENFUEGOS	5	5,3%
C/REFINO	5	5,3%
C/ CRUZ VERDE	4	4,3%
C/ FRAILES	4	4,3%
PASAJE DE CLEMENS	3	3,2%
C/ ALTOZANO	3	3,2%
C/ PEDRO MOLINA	2	2,1%
C/ COTO DE DOÑANA	1	1,1%
C/ ALONSO BENÍTEZ	1	1,1%
PLAZA DE LA ESPERANZA	1	1,1%
C/LOS NEGROS	1	1,1%
C/CARRIÓN	1	1,1%
TOTAL	94	100,0%

FUENTE: Censo Puntos de Actividad y Locales Inactivos 2018. Elaboración Propia.

Las calles que presentan un mayor número de locales inactivos son **Lagunillas** (26,6,1%), **Victoria** (21,3%) y **Huerto del Conde** (12,8%).

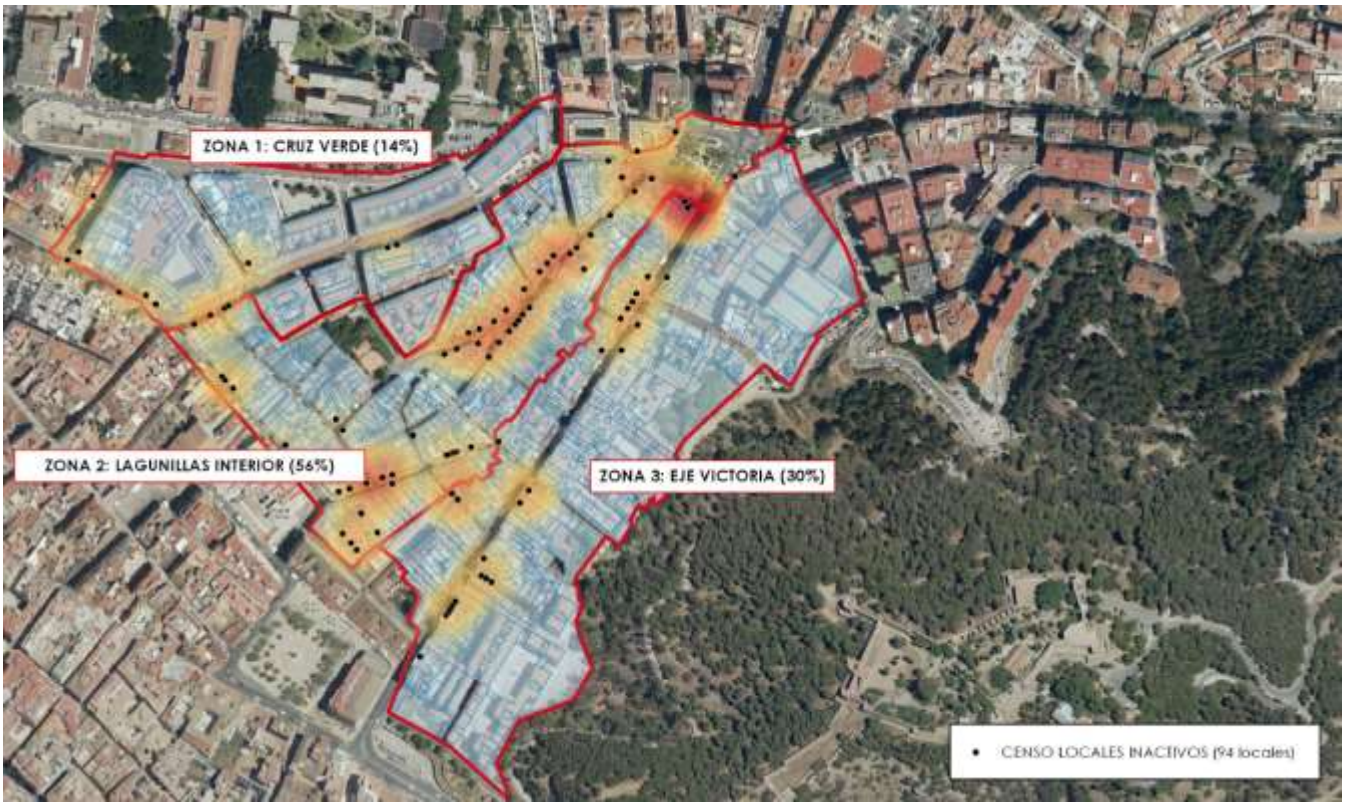
A nivel de zonas, la mayor concentración de inactivos se produce en **la Zona 2: Lagunillas Interior, donde se concentra el 56% del total de locales inactivos censados**. Le sigue en importancia según presencia la Zona 3: Eje Victoria, acaparando el 30% y la Zona 1: Cruz Verde, con el 14% de los puntos inactivos censados.

ZONAS	N.º	%
ZONA 1: Cruz Verde	13	14%
ZONA 2: Lagunillas Interior	53	56%
ZONA 3: Eje Victoria	28	30%
TOTAL	**94**	**100,0%**

FUENTE: Censo Puntos de Actividad y Locales Inactivos 2018. Elaboración Propia.

ZONAS	Superficie Total Aprox. (m^2)	Promedio de Superficie (m^2)	Superficie Máx. (m^2)	Superficie Mín. (m^2)
ZONA 1: Cruz Verde	385	29,62	60	15
ZONA 2: Lagunillas Interior	1.410	26,60	80	10
ZONA 3: Eje Victoria	915	33,89	250	10
TOTAL	**2.710**	**29,14**	**250**	**10**

FUENTE: Censo Puntos de Actividad y Locales Inactivos 2018. Elaboración Propia.



A nivel de superficie, tal y como ha podido apreciarse en el plano anterior, la mayor concentración se produce en la **Zona 2: Lagunillas Interior**, donde según los datos estimados en el Censo desarrollado para la Zona de Lagunillas, existen una **superficie bruta disponible que se sitúa entorno a los 1.400 m²,** repartidos entre el total de los 53 locales inactivos censados, donde la superficie media se sitúa próxima a los 27 m² de superficie de venta. En relación a ello, nos encontramos que Calle Lagunillas y Calle Victoria, son las calles con mayor Superficie Bruta Disponible (670 y 680 m² respectivamente). A pesar de ello, existe una clara diferencia en lo que respecta a la superficie media por local existente en cada una de ellas, siendo en calle Victoria dónde existen presencia de locales con mayor superficie disponible.

ZONAS	Superficie de Venta Total Aprox. (m²)	Promedio de Superficie (m²)	Superficie Máx. (m²)	Superficie Mín. (m²)
C/ ALONSO BENÍTEZ	20	20,00	20	20
C/ ALTOZANO	65	21,67	25	20
C/ CONDE CIENFUEGOS	120	24,00	30	20
C/ COTO DE DOÑANA	20	20,00	20	20
C/ CRUZ VERDE	100	25,00	50	15
C/ FRAILES	130	32,50	40	25
C/ HUERTO DEL CONDE	260	21,67	80	10
C/ LAGUNILLAS	670	26,80	80	15
C/ PEDRO MOLINA	120	60,00	60	60
C/ VICTORIA	680	35,79	250	10
C/CARRIÓN	50	50,00	50	50
C/LOS NEGROS	60	60,00	60	60
C/REFINO	130	26,00	30	20
PASAJE DE CLEMENS	60	20,00	20	20
PLAZA DE LA ESPERANZA	20	20,00	20	20
PLAZA DE LA VICTORIA	205	34,17	60	15
TOTAL	2.710	29,14	250	10

FUENTE: Censo Puntos de Actividad y Locales Inactivos 2018. Elaboración Propia

Detalle tipología de locales inactivos presente en Calle Victoria